

Изм. № 91-189-4 12.03 2017 г.

ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

Относно: Получено искане за разяснения по чл. 33, ал. 1 от ЗОП

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Относно постъпило запитване във връзка с кандидатстване по обществена поръчка с предмет: „Изпълнение на мерки за информация и публичност/комуникация, във връзка с проекти на община Русе по ОПРР 2014-2020”, Възложителят обръща внимание, че: **Всички дейности предвидени в настоящата обществена поръчка, респективно крайния продукт от нея следва задължително да отговаря на разписаните изисквания в Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.** Същото така, видно от техническите спецификации по съответните обособени позиции **„Всички дейности/материали, описани по-долу, следва да имат единна визия и дизайн, съобразен с естеството на проектните дейности. Те трябва да имат актуален характер, да бъдат добре илюстрирани и съобразени с общия дизайн и цялостната визия на проекта, да са изработени от качествени материали и да бъдат подходящо брандирани съгласно изискванията на Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.”**

По Обособена позиция 1:

Въпрос 1: Билборд за временно строителство - Моля да уточните монтирането на билбордите наведнъж ли ще става или поетапно?

Отговор на въпрос 1: Съгласно проекта на договор – чл. 2, ал. 3, т. 2 „Срок за изработка и поставяне на билбордовете и постоянните табели, както и за изработка на банер - до 30 (тридесет) календарни дни от датата на одобрение на окончателната им визия от страна на Възложителя, което се констатира с подписване на двустранен протокол.“ Към настоящия момент няма подписани договори с изпълнители на СМР, като монтирането на билбордовете ще бъде съобразено с „първа копка“ и/или стартиране на изпълнение на дейностите по проекта, съгласно изискванията на **Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.**

Въпрос 2: Постоянна обяснителна табела- Моля да уточните монтирането на постоянните обяснителни табели наведнъж ли ще става или поетапно?

Отговор на въпрос 2: Съгласно проекта на договор – чл. 2, ал. 3, т. 2 „Срок за изработка и поставяне на билбордовете и постоянните табели, както и за изработка на банер - до 30 (тридесет) календарни дни от датата на одобрение

на окончателната им визия от страна на Възложителя, което се констатира с подписване на двустранен протокол.“ Монтирането на постоянните табели ще бъде съобразено с приключването на даден проект, като съгласно изискванията на Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. ще се осъществи след отстраняването на билбордите.

Въпрос 3: Автоматична химикалка и молив в калъф - Моля да уточните трябва ли да бъдат брандирани и химикалката и молива? Ако ли не - Моля уточнете кои от артикулите в калъфа трябва да бъдат брандирани? Моля да уточните калъфа трябва ли да бъде брандиран?

Отговор на въпрос 3: Брандирането на промоционалните материали следва да се извършва: Съгласно т. 8.7 от Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г., видно и от техническата спецификация. Следователно за всеки артикул/продукт от промоционалните материали е валидно посоченото изискване.

По Обособена позиция 3:

Въпрос 1: Билборд за временно строителство - Моля да уточните монтирането на билбордите наведнъж ли ще става или поетапно?

Отговор на въпрос 1: Виж отговора даден по въпрос 1 от ОП1.

Въпрос 2: Постоянния обяснителна табела- Моля да уточните монтирането на постоянните обяснителни табели наведнъж ли ще става или поетапно?

Отговор на въпрос 2: Виж отговора даден по въпрос 2 от ОП1.

Въпрос 3: Слушалки за мобилен телефон в кутия/ калъф_ Моля да уточните и двете слушалки ли трябва да бъдат брандирани или само едната? Моля уточнете кутията/ калъфа на слушалките трябва ли да бъде брандирана?

Отговор на въпрос 3: За слушалките, при технологична възможност, следва да се спазят изискванията на т. 3.7 на стр. 6 и 7 от Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г., а за калъфа им – задължително.

Въпрос 4: Тонколони - Моля да уточните броя на тонколониите в комплект колко трябва да бъдат? Моля да уточните колко от тях трябва да бъдат брандирани?

Отговор на въпрос 4: Два броя в комплект, като следва да се спазят изискванията на т. 3.7 на стр. 6 и 7 от Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г. минимум на една от тях.

По Обособена позиция 4:

Въпрос 1: Рекламни материали:

- Тениска - Моля да уточните цвета, които ще бъде поръчан на етап Изпълнение, защото при ценообразуването е много важно, тъй като брандирането при бяла и

синя тениска е различно? Или Моля да уточните точната бройка при заявка на етап изпълнение от бял и син цвят каква ще бъде? Моля да уточните брендирането - едностранно или двустранно трябва да бъде? Моля да уточните имате ли някакви изисквания относно размера на печатаемото поле?

Отговор на въпрос 1: Съгласно Техническата спецификация за обособената позиция, неразделна част от настоящата обществена поръчка, цвета заложен от Възложителя е син или бял, а общия брой на фланелките е 500. Съгласно същата техническа спецификация и проекта на договор, „Дизайнът и видът на материалите следва да бъде предварително одобрен от Възложителя.“, като следва да спазят изискванията на **Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г.**

По Обособена позиция 5:

Въпрос 1: Билборд по време на строителство - Моля да уточните монтирането на билбордите наведнъж ли ще става или поетапно?

Отговор на въпрос 1: Виж отговора даден по въпрос 1 от ОП1.

Въпрос 2: Постоянния обяснителна табела Моля да уточните монтирането на постоянните обяснителни табели наведнъж ли ще става или поетапно?

Отговор на въпрос 2: Виж отговора даден по въпрос 2 от ОП1.

Въпрос 3: Промоционални материали:

- 4.1 и 4.2 Химикали и Моливи- тъй като трябва да бъдат комплектовани в обща опаковка от еко кожа или метална кутия- Моля да уточните- тази опаковка трябва ли да бъде брендирана?

Отговор на въпрос 3: Брендирането на промоционалните материали следва да се извършва: Съгласно т. 8.7 от Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г., видно и от техническата спецификация. Следователно за всеки артикул/продукт от промоционалните материали е валидно посоченото изискване.

По Обособена позиция 6:

Въпрос 1: Изработка на тефтери- Имате ли някакви специфични изисквания относно брендирането на тялото и корицата на тефтера? Имате ли изисквания относно грамажа на хартията на тялото какъв да бъде.

Отговор на въпрос 1: Брендирането на промоционалните материали следва да се извършва: Съгласно т. 8.7 от Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г., видно и от техническата спецификация. Съгласно стр. 3 от същата „Всички дейности/материали, описани по-долу, следва да имат единна визия и дизайн, съобразен с естеството на проектните дейности. Те трябва да имат актуален характер, да бъдат добре илюстрирани и съобразени с общия дизайн и цялостната визия на проекта, да са изработени от качествени материали и да бъдат подходящо брендиращи съгласно изискванията на Единен наръчник на

бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.”

Забележ а: Настоящото разяснение е неразделна част от документацията за провеждане на обществената поръчка.

ПЛАМЕН СТОИЛОВ
Кмет на Община Русе /П./

Вярно с оригинала, подписан на хартия!
Подписът е заличен на основание чл. 42, ал. 5 от ЗОП и чл. 2, ал. 2, т. 5 от ЗЗДЛ.